

Vorlage

Für die Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Kur, Ortsentwicklung

am 21. 10. 2015

Betr.: Fortschreibung des „Touristischen Marketingkonzepts für das Ostseeheilbad Graal-Müritz“

- A) Sachstand
- B) Finanzierung
- C) Beschlussvorschlag

Zu A)

Im November 2003 erarbeitete die Firma Reppel + Lorenz Tourismus-Beratung GmbH im Auftrag der Tourismus- und Kur GmbH ein touristisches Marketingkonzept für Graal-Müritz. Damit lag eine wegweisende, detaillierte Handlungsanleitung für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in unserem Ostseeheilbad vor. Sie entstand in einem konstruktiven Diskussionsprozess unter Beteiligung zahlreicher touristischer Entscheidungs- und Leistungsträger. Das Tourismusangebot wurde vor dem Hintergrund sich ständig ändernden Rahmenbedingungen und Trends auf seine Zukunftsfähigkeit hin geprüft, gemeinsame Ziele, Strategien und Maßnahmen für die zukünftige Entwicklung definiert.

2010 wurde dieses Konzept im Rahmen von mehreren Workshops auf dem Prüfstand gestellt, der Stand der Umsetzung analysiert und auf die aktuelle Situation angepasst. Im Ergebnis entstand im Jahre 2010 eine „Fortschreibung des touristischen Marketingkonzepts für das Ostseeheilbad Graal-Müritz“, die als Zwischenabrechnung und Präzisierung der im Jahre 2003 längerfristig angelegten Strategie galt.

Um eine erfolgreiche touristische Weiterentwicklung des Ostseeheilbades Graal-Müritz in den nächsten Jahren zu gewährleisten, ist eine ständige Kontrolle des aktuellen Standes der Entwicklung, eine Betrachtung aktueller Trends im Tourismus und die Fortschreibung/Überarbeitung des touristischen Marketingkonzepts erforderlich. Da das 1. Konzept nunmehr über 10 Jahre alt ist, sollte die Entwicklung seit 2003 kritisch analysiert, mittel- und langfristige Ziele der Entwicklung formuliert und Maßnahmen zur Umsetzung abgeleitet werden.

Folgende Aufgaben sollen realisiert werden:

1. Stärken-/Schwächenanalyse
2. Marktanalyse
3. Formulierung des touristischen Leitbilds:
 - grundlegenden Zielen
 - qualitativen Leitlinien
 - Angebots- und Produktstrategie
 - Zielgruppenstrategie
 - Kommunikations- und Vertriebsstrategie
4. Maßnahmenplan:
 - Beherbergung und Gastronomie
 - Einzelhandel
 - Außenmarketing
 - Innenmarketing
 - Infrastrukturentwicklung

Durch den Aufgabenübertragungs- und Pachtvertrag ist die Tourismus- und Kur GmbH mit der Verantwortlichkeit über die Kurortentwicklung beauftragt. Sie ist jedoch nicht in der Lage, allein eine Marketingkonzeption für den Ort zu erarbeiten. Es wird als sinnvoll erachtet, einen externen Fachgutachter mit der Erstellung der Konzeption zu beauftragen.

B)

Die Kosten sind gegenwärtig nicht kalkulierbar. Sie können nur durch eine Ausschreibung ermittelt werden. Jedoch sollte der Kostenrahmen auf € 25.000,00 begrenzt werden. Entsprechend dem Aufgabenübertragungs- und Pachtvertrag hat die TuK GmbH die Kosten zu tragen.

C)

Der Ausschuss beschließt, der Tourismus- und Kur GmbH zu empfehlen, das „Touristische Marketingkonzept für das Ostseeheilbad Graal-Müritz“ durch externe Gutachter erstellen zu lassen. Der Auftrag ist unter Beachtung des Vergaberechts im Ergebnis einer begrenzten Ausschreibung zu vergeben.

Tourismus- und Kur GmbH


Dr. Bernd Kuntze
Geschäftsführer